

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Базовая кафедра высшей школы
ресторанного менеджмента
(ВШРМ_ИГ)**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Базовая кафедра высшей школы
ресторанного менеджмента
(ВШРМ_ИГ)**

наименование кафедры

**канд. экон. наук, доцент Здрестова
-Захаренкова С.В.**

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОНЦЕПЦИЯ РЕСТОРАННОГО
БИЗНЕСА
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ**

Дисциплина Б1.В.01.02 КОНЦЕПЦИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА
Введение в профессию

Направление подготовки / 38.03.02 "Менеджмент" профиль подготовки
специальность 38.03.02.16 "Высшая школа ресторанного
менеджмента"

Направленность
(профиль)

Форма обучения очная

Год набора 2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

направление 38.03.02 "Менеджмент" профиль подготовки 38.03.02.16

"Высшая школа ресторанного менеджмента"

очная форма обучения

год набора 2020

Программу
составили

канд.экон.наук, Доцент, Еронкевич Н.Н.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины «Введение в менеджмент» - сформировать у студентов представление о сфере профессиональной деятельности, ее месте и роли в общественном производстве, дать общую характеристику знаний по направлению и средств их освоения, показать взаимосвязь теории и практики управления.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины:

- подготовить студентов к освоению последующих дисциплин образовательной программы данного профиля;
- дать понимание содержания будущей профессиональной деятельности и основных требований к бакалаврам данного профиля;
- получить представление о знаниях, умениях и навыках, необходимых будущему руководителю.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

История ресторанного бизнеса
Концепция ресторанного бизнеса
Основы профессиональной компетенции

Дисциплина "Введение в профессию" базируется на изучении в

полном объеме таких дисциплин как:

Разработка управленческих решений

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=11169>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		1
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	0,5 (18)	0,5 (18)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Да
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Специфика управленческой деятельности	2	4	0	0	ОК-5
2	Основные положения и задачи менеджмента	2	4	0	10	ОК-5
3	Особенности российского менеджмента	2	4	0	6	ОК-5
4	Цели и функции менеджмента	2	4	0	2	ОК-5
5	Понятие внешней среды организации	2	4	0	0	ОК-5
6	Внутренняя среда организации	4	8	0	0	ОК-5
7	Механизм управления	2	4	0	0	ОК-5
8	Процессный подход	2	4	0	0	ОК-5
Всего		18	36	0	18	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	Определение и составляющие деятельности. Классификация деятельности человека. Рассмотрение специфики и роли управленческой деятельности.	2	0	2
2	2	Определение менеджмента. Формальные и неформальные организации. Специализированное разделение труда. Виды структур.	2	0	0
3	3	Особенности российского менеджмента: основные черты. Факторы, определяющие особенности российского менеджмента.	2	0	2
4	4	Определение и характеристика цели. Основные цели менеджмента. Классификация целей менеджмента. Основные функции менеджмента.	2	0	0
5	5	Факторы внешней среды, их характеристики. Среда прямого воздействия: поставщики, законы и государственные органы, потребители и конкуренты. Среда косвенного воздействия	2	2	0

6	6	Внутренние переменные организации. Разнообразие целей организации. Структуры и объем управления. Виды современных технологий. Особенности управления людьми в организации. Характеристики задач. Группы и лидерство.	4	2	0
7	7	Понятие и составляющие механизма управления. Основные методы управления. Виды рычагов воздействия.	2	2	0
8	8	Сущность и роль процессного подхода в деятельности организации. Основные элементы бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов.	2	2	0
Всего			18	8	4

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Дискуссия: Какова управленческая деятельность в разные эпохи.	2	2	0
2	1	Решение теста. Определение причинно-следственной связи. Построение ментальной карты	2	0	2
3	2	Выявление общих и отличительных особенностей у менеджеров различного уровня управления	2	2	2

4	2	Решение управленческих задач структурного характера	2	0	2
5	3	Презентация и защита рефератов	2	2	2
6	3	Выполнение лабораторной работы "Особенности российского менеджмента"	2	0	2
7	4	Презентация и защита рефератов	2	2	2
8	4	Лабораторная работа: SMART-технология	2	0	2
9	5	Решение кейса «Аквариус» меняет стратегию	2	0	0
10	5	Решение теста, выполнение лабораторной работы, связанной с анализом статистических данных	2	0	0
11	6	Презентация и защита рефератов	2	2	0
12	6	Решение теста. Деловая игра	2	0	0
13	6	Решение задач по нахождению основных проблемных зон во внутренней среде организации	4	0	0
14	7	Решение кейса: "История успеха компании"	2	0	0
15	7	Составьте карту применения рычагов и методов воздействия, выделяя причинно-следственные связи	2	0	0
16	8	Лабораторная работа: Построение эффективного процесса управления	2	0	0
17	8	Оценочная ситуационная игра «Кораблекрушение»	2	0	0
Итого			26	10	14

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Резник С. Д., Игошина И. А., Резник С. Д.	Введение в менеджмент: учеб. пособие для высш. учеб. заведений	Москва: ИНФРА-М, 2012
Л1.2	Резник С. Д., Игошина И. А., Резник С. Д.	Введение в менеджмент: учеб. пособие для вузов по напр. 080200 "Менеджмент"	Москва: ИНФРА-М, 2014
Л1.3	Исаев Р. А.	Основы менеджмента: учебник для экономических вузов по направлению подготовки "Экономика", специальности "Менеджмент организации": рекомендовано Министерством образования и науки РФ	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Коротков Э. М.	Концепция российского менеджмента: учебное пособие по специальностям и менеджмент-образованию "Менеджмент организации", "Маркетинг", "Управление персоналом", "Государственное и муниципальное управление", "Управление инновациями" и др	Москва: Издательско-консалтинговая компания "ДеКА", 2004
Л2.2	Бондаренко В. В., Соколов С. Н., Удалов Ф. Е., Резник С. Д.	Персональный менеджмент: учебник для вузов	М.: ИНФРА-М, 2010
Л2.3	Бондаренко В. В., Юдина В. А., Алехина О. Ф.	Менеджмент организации. Введение в специальность: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"	Москва: КноРус, 2010

Л2.4	Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И.	Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг: [перевод с английского]	Санкт-Петербург: Питер, 2008
------	--	--	---------------------------------

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Введение в менеджмент	https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1841
Э2	Научная библиотека СФУ	http://bik.sfu-kras.ru/
Э3	ЭБС "ИНФРА-М"	http://www.znaniyum.com/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Основными формами самостоятельной работы при освоении дисциплины являются:

1. Аудиторная под контролем преподавателя, у которого в ходе выполнения задания можно получить консультацию.
2. Внеаудиторная (традиционная), выполняемая самостоятельно в произвольном режиме времени в удобные часы для обучающегося.

Уровень знаний, умений и навыков студентов при проведении зачета оценивается по двухбальной шкале оценками: «зачтено» и «не зачтено».

При проведении устного зачета используются следующие критерии оценивания умений, знаний и навыков студентов:

* «Зачтено» выставляется, как минимум, при усвоении студентом основного материала, в изложении которого допускаются отдельные неточности, нарушение последовательности, отсутствие некоторых существенных деталей, имеются затруднения в выполнении практических заданий.

* «Не зачтено» выставляется, если студент не владеет значительной частью материала, допускает принципиальные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы, если ответ свидетельствует об отсутствии знаний по предмету.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы - Microsoft Windows	
9.1.2	Офисный пакет - Microsoft Office, Microsoft Office PROJECT, Open Office	
9.1.3	Браузер - Mozilla FireFox, Google Chrome	

9.1.4	Архиватор	- 7-ZIP
9.1.5	Антивирус	- ESET NOD32
9.1.6	Обучающие программные продукты	Консультант +

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Справочная правовая система «Консультант плюс»
9.2.2	2. Образовательная мультимедийная платформа по технологии moodle.
9.2.3	3. Медиатека библиотеки института:
9.2.4	• работа с документами учебно-методического комплекса
9.2.5	• поиск литературы по электронному каталогу
9.2.6	• работа с электронными учебниками
9.2.7	• межбиблиотечный абонемент

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия проводятся в лекционной аудитории (ауд. 5-21), оборудованной наглядными материалами (стендами) по основным темам курса. В процессе чтения лекций используются электронно-технические средства (ноутбуки, проектор, экран), позволяющие проводить презентации изучаемого материала; плакаты – иллюстративные материалы.

Практические и лабораторные занятия проводятся в компьютерной аудитории (ауд. 5-22), оснащенной 12 компьютерами со специализированным программным обеспечением и мультимедийным оборудованием.